

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ИЗМЕНЕНИЙ

Решение для регионов



КОРПОРАТИВНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРАВИТЕЛЬСТВА
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

— МОДЕЛЬ КУПНО

МОДЕЛЬ КУПНО

4 составляющих формулы создания регионального центра изменений
(ТКИП)

ТРАДИЦИИ

КОМАНДА

ПРОСТРАНСТВО

ИНСТРУМЕНТЫ



ТРАДИЦИИ

Установление связи с историко-культурным кодом региона



Упоминание значимых исторических персон в контексте центра

Как?

Название аудиторий, включение имени в название центра, визуализация личностей в интерьерах пространств



Связь места расположения пространства с историческими фактами, городскими легендами, знаковыми датами и событиями

Как?

Расположение в исторической части города



Включение в смысловую повестку центра темы патриотизма

Как?

Лекции, вебинары, экскурсии, квесты

**«Тот, кто не знает
прошлого, не знает
ни настоящего,
ни будущего,
ни самого себя»**

Вольтер

ТРАДИЦИИ

ПРОСТРАНСТВО

КОМАНДА

ИНСТРУМЕНТЫ

Все залы КУПНО носят имена выдающихся нижегородских государственных деятелей

(Козьма Минин, Николай Баранов, Михаил Родионов)



ПРИМЕР КУПНО

На базе КУПНО произошло объединение крупных патриотических и культурно-просветительских организаций региона, проводятся экспертные круглые столы и публичные лекции по истории Нижнего Новгорода



КУПНО располагается на Почаине – центральной части города с богатой историей, значимой для всех поколений нижегородцев



ТРАДИЦИИ

ПРОСТРАНСТВО

КОМАНДА

ИНСТРУМЕНТЫ

ПРОСТРАНСТВО

Каким оно должно быть?

Новое пространство
определяет
новое сознание



ТРАДИЦИИ

ПРОСТРАНСТВО

КОМАНДА

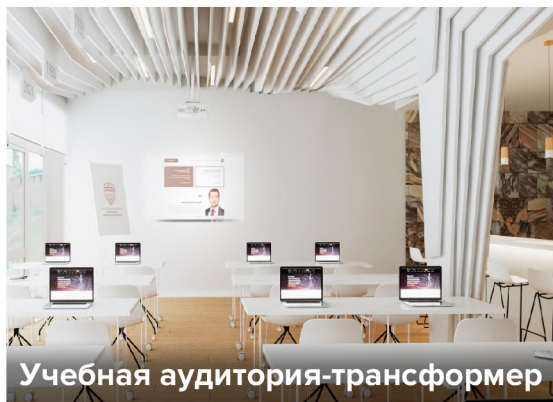
ИНСТРУМЕНТЫ

ПРИМЕР КУПНО

ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ



Главный зал



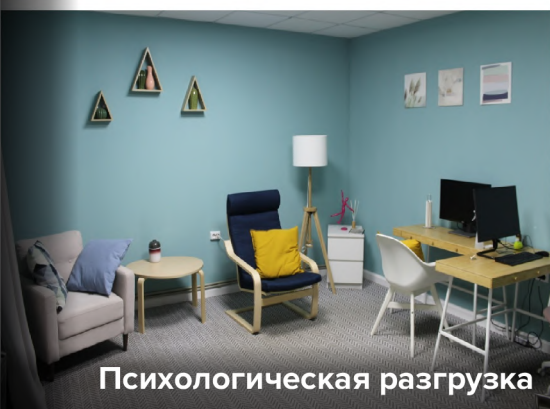
Учебная аудитория-трансформер



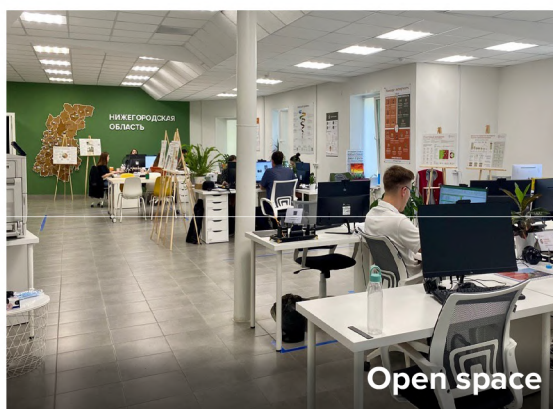
Креативное пространство



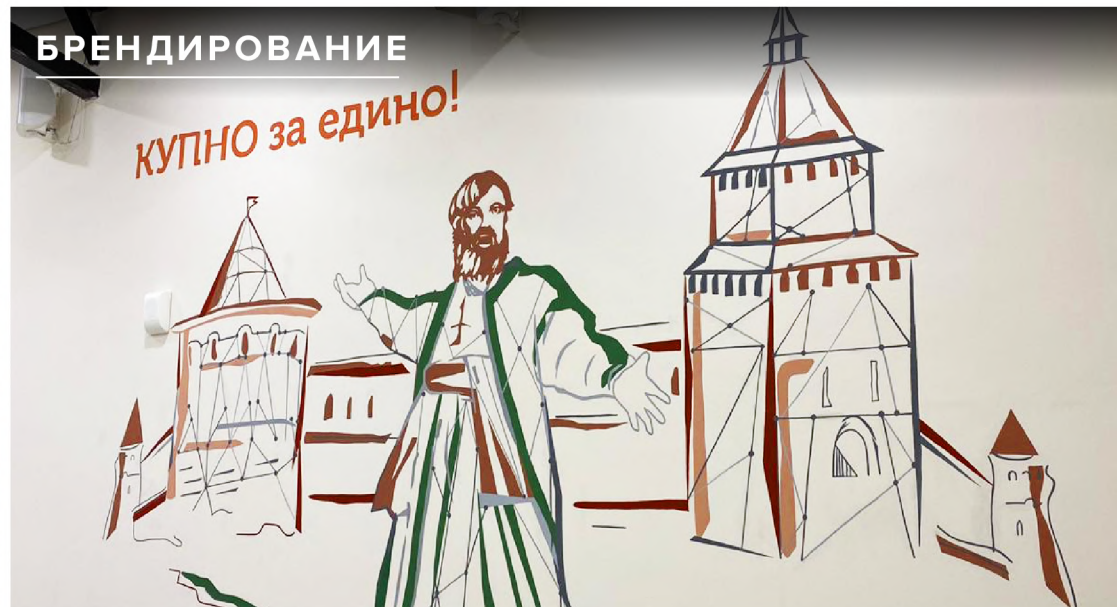
Переговорная



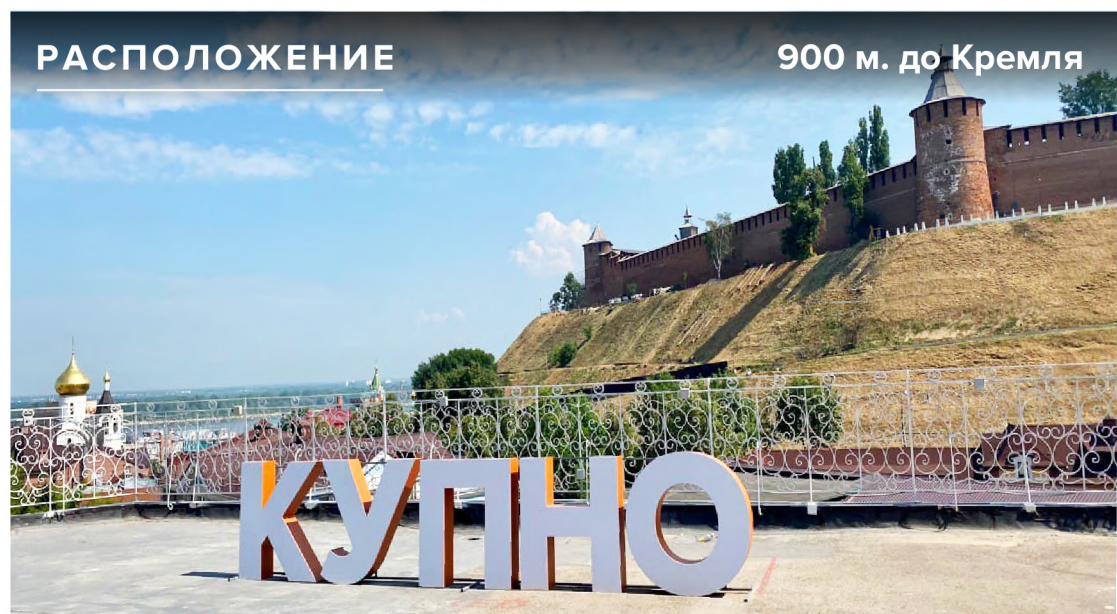
Психологическая разгрузка



Open space



БРЕНДИРОВАНИЕ



РАСПОЛОЖЕНИЕ

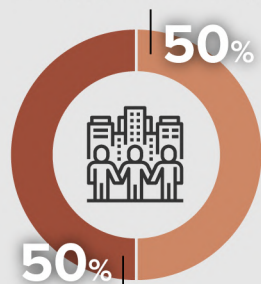
900 м. до Кремля

КОМАНДА

СТРУКТУРА КОМАНДЫ

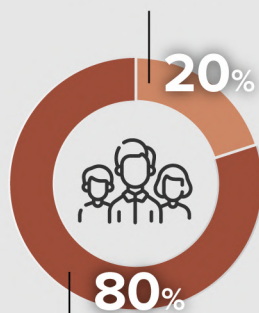
20 сотрудников на 4 600 работников системы госуправления

Сотрудники с опытом работы на государственной службе



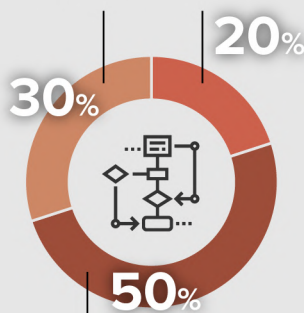
Сотрудники с опытом работы в бизнесе

Руководители



Сотрудники

Disrupt Run



Change

Типология команды



Команда формируется под **тип руководителя**



Команда формируется по **ценностям**

Инструменты формирования команды

→ **7 ключевых инструментов** формирования команды

→ Подбор команды методом «**4 глаза**»

МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ КУПНО. КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ



Компетентность HR и обучение

- ▶ Тренинги
- ▶ Преподавание
- ▶ Оценка персонала
- ▶ Создание очных/дистанционных обучающих курсов и программ
- ▶ Фасилитация



Вовлеченность Корпоративная культура и сообщества

- ▶ Управление изменениями
- ▶ Клиентоцентричность
- ▶ Коммуникация
- ▶ Управление сообществами
- ▶ Широкие социальные связи
- ▶ Управление командами



Эффективность Проектно-процессное управление

- ▶ Бережливые технологии
- ▶ Финансовая аналитика
- ▶ Проектное управление
- ▶ Декомпозиция стратегических целей/постановка КПЭ
- ▶ Аналитика данных

СМЫСЛЫ

ПОДДЕРЖКА



Административный блок

- ▶ Юридическое сопровождение
- ▶ Бюджетная политика
- ▶ Информационные технологии
- ▶ АХО



Продвижение

- ▶ Маркетинг
- ▶ Дизайн
- ▶ PR, ведение социальных сетей

ТРАДИЦИИ

ПРОСТРАНСТВО

КОМАНДА

ИНСТРУМЕНТЫ

ИНСТРУМЕНТЫ

